

Vision

Lebenswerte Zukunft, planetare Grenzen – weltweit gibt es bemerkenswerte Fortschritte in die richtige Richtung. Das Thema braucht aber mehr Dynamik, viel mehr. Die Digitalisierung bietet enorme Chancen aber eben auch Risiken. Es geht darum, jetzt die großartigen Möglichkeiten zu erkennen und die **Digitalisierung zum besten Instrument für eine lebenswerte Zukunft zu machen**: zur Lösung ökologischer, sozialer und ethischer Fragen – ökonomisch wertvoll.

Mission

Künstliche Intelligenz, 3-D Druck, Blockchain, Data Mining, Drohnen, Social Media, Virtual oder Augmented Reality. Neben diesen gibt es viele weitere Digitalisierungstrends mit großem Potenzial, Probleme zu lösen oder aber Problem zu werden. Das Projekt **nachhaltig.digital** wird **Risiken und vor allem Chancen der Digitalisierung für eine „enkelgerechte“ Entwicklung präsentieren und die Menschen zu weiteren Ideen in ihren Unternehmen inspirieren**.

Strategie

Der Mittelstand ist in Deutschland Schlüssel zu einer prosperierenden Zukunft. nachhaltig.digital wird die hohe Digitalisierungsdynamik mit aktuellem Wissen nutzen. **Durch Content Curation wird die Entwicklung von Kompetenzen unterstützt** und strukturiert in die Diskussion eingebracht. Primär mit und für den Mittelstand, werden Dialoge unterstützt, **Ideen vernetzt und über Branchengrenzen hinweg konkrete Lösungsansätze entwickelt**.

Operation

Digitalisierungstrends werden gesammelt und im Projektteam priorisiert. In dieser Reihenfolge werden sie auf konkrete Anwendungsfelder projiziert. Zu einem bestimmten Feld, z.B. künstliche Intelligenz, werden Ansätze, Ideen und Good Practices recherchiert. **Geschichten und Kompetenzen werden in passende Kommunikationsformate komprimiert**, die für die Zielgruppen nützlich und nutzbar sind. Online wird der Content kuratiert und bei persönlichen Treffen diskutiert. Im Zentrum steht immer dieselbe **Innovationsfrage: Wie kann die Digitalisierung für eine lebenswerte Zukunft genutzt werden** – ökologisch, sozial, ethisch und ökonomisch wertvoll.

Nehmen Sie gern Kontakt mit uns auf!

Koordinator
Carl-Ernst Müller
+49 / 40 / 49 07 11 11
info@nachhaltig.digital

Standort Hamburg:
Osterstraße 58, 20259 Hamburg
Standort Osnabrück:
An der Bornau 2, 49090 Osnabrück

In gemeinsamer Trägerschaft



Strategischer Partner



Sponsoren von B.A.U.M. für nachhaltig.digital



Wer wir sind

| nachhaltig.digital ist ein Gemeinschaftsprojekt vom B.A.U.M. (Bundesdeutscher Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management e.V.) und der DBU (Deutsche Bundesstiftung Umwelt). Es ist die **Kompetenzplattform für Nachhaltigkeit und Digitalisierung**.

Für den Mittelstand in Deutschland und seine Geschäftspartner ist nachhaltig.digital der Ort für Ideen, Produkte, Lösungen, Inspiration und Diskussion – digital und analog, online und offline, virtuell und vor Ort. Wir wollen mit dem Projekt die Entwicklung von Kompetenzen unterstützen.

Was wir brauchen

| **Können Sie mit Ihrem Unternehmen etwas anbieten? Dann gestalten Sie als Partner inhaltlich mit.** nachhaltig.digital ist das Projekt, um Ihre Angebote und vorhandenen Lösungen für eine lebenswerte, nachhaltige Zukunft zu diskutieren und zu verbreiten.

Was wir möchten

| nachhaltig.digital startet mit der Internetseite <https://nachhaltig.digital> und dem **Claim „alle antworten“**, denn wir suchen alle Antworten – nicht allein die ökonomischen. Ob technische, ökologische, soziale, ethische oder kulturelle Fragen: nachhaltig.digital möchte alle Antworten hören, finden und geben. Das Projekt sucht den Dialog mit dem Mittelstand, seinen Geschäftspartnern, der Wissenschaft, der Politik und den Medien. Wir suchen alle Antworten, um die Digitalisierung zum besten Instrument für eine lebenswerte Zukunft zu machen.

Was wir haben

| nachhaltig.digital ist mit einem **Projekt- und Kommunikationsbüro ausgestattet, dass mit fünf Köpfen an zwei Standorten** – Hamburg und Osnabrück – aktiv ist. Hier wird der Dialog geplant, geführt, gepflegt und über Soziale Medien wie Twitter oder Xing begleitet. Mit Ihnen werden wir „Good Practices“ liefern und „Success Stories“ erzählen. Wir wollen Erprobtes verbreiten, Neues entwickeln und Fehler umschiffen. Unsere Inhalte werden nützlich und nutzbar sein.

nachhaltig.digital kann auf Daten, Erkenntnisse und Akteure aus **zahlreichen Forschungs- und Förderprojekten** der DBU sowie Veranstaltungen und Kontakte von B.A.U.M. und DBU zurückgreifen. Der B.A.U.M. hat auf seiner Jahrestagung 2016 über 150 Akteure vernetzt und mit 15 Partnerunternehmen in 12 Workshops das Thema diskutiert. Auch das B.A.U.M.-Jahrbuch 2017 „Digitalisierung und Nachhaltigkeit“ ist dem Thema gewidmet. Die Porsche AG und die Deutsche Telekom AG unterstützen das Projekt bereits und die Charta digitale Vernetzung ist strategischer Partner 2019.

Was wir suchen

| **Als Partner sind auch Sie willkommen**, denn das Projekt ist offen und agil aufgestellt. Fragen, auf die Sie womöglich Antworten haben, gibt es genug: Welche weiteren Qualifikationen werden in meinem Betrieb benötigt? Welche Bedenken haben meine Mitarbeiter? Was wäre der einfachste nächste Schritt? Was wird mein Kunde verlangen? Oder konkreter: Was bedeutet 3D-Druck in der Supply Chain? Was heißt die Europäische Datenschutzgrundverordnung für mich, die seit dem 25. Mai 2018 gilt?

Wir möchten alle Antworten. Auch Ihre!

Ihr Projekt-Team

01.01.2018 Projektstart in der Öffentlichkeit, 15.05.2018 Auftaktveranstaltung bei der Deutschen Telekom in Bonn

Save the Date: 20.03.2019 nachhaltig.digital Jahreskongress 2019

weitere Termine unter <https://nachhaltig.digital/events>